

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Rembang Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata*”. Dengan mengambil lokasi penelitian di Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Rembang untuk mengetahui pengembangan di sektor pariwisata Kabupaten Rembang dengan metode penelitian diskriptif kualitatif. Menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Teknik triangulasi sumber merupakan teknik yang mengarahkan penulis agar dalam pengumpulan data menggunakan beragam sumber data yang tersedia. Strategi komunikasi yang diterapkan Pemerintah Kabupaten Rembang antara lain: pembangunan sarana informasi, kerjasama antar pihak, strategi komunikasi promosi (pembuatan brosur, pamflet, media internal, media website, pembuatan logo, pengadaan event-event). Hal ini dilakukan untuk menginformasikan keberagaman wisata yang ada di Kabupaten Rembang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa factor lingkungan internal (kekuatan,kelemahan) yang mempengaruhi strategi pengembangan sector pariwisata kabupaten Rembang antara lain: Rembang mempunyai berbagai macam potensi pariwisata, Dinas Pariwisata kurang optimal di dalam mengembangkan promosi pariwisata, belum ada souvenir yang khas, sarana penunjang kurang memadai, SDM kurang provisional dalam bidang pariwisata. Factor lingkungan eksternalnya (peluang,ancaman): adalah peningkatan PAD, perekonomian masyarakat meningkat, peluang investasi, persaingan pariwisata, kurangnya kerjasama dengan investor dan kurangnya peran masyarakat dalam sector pariwisata.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah

ABSTRACT

The research is titled “*Communication Strategy of Local Government Rembang in Developing the tourism sector*”. By taking place of the research in the tourism department office, the writer wanted to know the development in tourism sector which is carried out in Rembang areas. The method that I use in this research is descriptive qualitative research method using the techniques of data collection through interviews, observation and documentation. Triangulation technique is a technique that leads the writer in order to collect data using a variety of available data sources. Communication strategies that have been implemented include Local Government Rembang: the development of Rembang information tools, cooperation among parties, promotional communications strategies (making brochures, flyers, local media, media websites, logo creation, procurement of certain events. This is to inform people that there is a tourist diversity in Rembang). Based on my research, we can take a conclusion that the internal factor which influence the strategy of development sector are: Rembang have a lot of potential object, Tourism Department of Rembang less than optimal in developing tourism promotion, there's no a souvenir yet, low support tools and low human resources. The external factor are: improvements earnings, increasing of people's economic, investment opportunities, tourism competition, lack of cooperation with the investor and lack of people role in the tourism sector.

Key words: Communication Strategy of Local Government